

Muistilista

NÄIN SUUNNITTELET TEHOKKAAT NETTISIVUT

Pidä tavoitteet, kohderyhmä ja myyntilupauksesi mielessäsi, kun suunnittelet sivuillesi sisältöä ja ideoit ulkoasua.

TAVOITTEET

KOHDERYHMÄ

LUPAUKSENI

LAITA SIVUILLE

- Yritysilmeesi mukainen ulkoasu, joka tukee viestiäsi
- Helppokäyttöinen navigointi
- Selkeä sisältö
 - Ytimekkäät otsikot
 - Lyhyet lauseet + kappaleet
 - Väliotsikot, listat, graafit, kuvitus
 - Ei kirjoitusvirheitä
- Call-to-action -toimintakehotukset
Esimerkiksi: tilaa tuote, varaa aika (linkki ajanvaraukseen), tule liikkeeseen, ota yhteyttä, tilaa uutiskirje jne.

MUISTA NÄMÄ

- Huomioi hakukoneet
- Varmista toimivuus mobiilissa
- Valitse luotettava palveluntarjoaja
- Huolehdi tietoturvasta ja varmuuskopioinnista
- Muista, ettei sivusto ole koskaan täysin valmis - kehitä sitä tarpeen mukaan!

